

3 Errori da Evitare nel Marketing Alimentare per Bambini

1



Non fidarti delle parole 'naturale' o 'ricco di vitamine' senza leggere la lista degli ingredienti. Lo zucchero può nascondersi dietro nomi come: sciroppo di glucosio, destrosio, maltosio.

Controlla sempre la lista degli ingredienti: più è breve, meglio è.

2



I personaggi preferiti dei bambini sono usati per vendere prodotti poco sani. Non è la scatola a rendere il cibo buono, ma il marketing.

Insegna al bambino a separare il personaggio dal prodotto: 'Quel supereroe non c'entra con il gusto'.

3



Il conflitto in negozio crea stress e può portare a cedimenti. Il marketing sfrutta questa tensione per spingere i genitori a comprare.

Prepara una lista della spesa prima di entrare e coinvolgi il bambino nella scelta di cibi veri, non confezionati.

**Condividi questa infografica con altri genitori!
La consapevolezza è la prima arma contro
il*science washing*.**